



GRUPE LA POSTE

THIRD CONFERENCE

on

« Regulation, Competition and Universal Service in the Postal Sector »

Toulouse, November 13 – 14, 2003

PARTICIPANTS

Xavier Ambrosini, Direction de la Régulation Européenne et Nationale, La Poste
Sara Biancini, Université de Toulouse (MPSE)
Etienne Billette de Villemeur, Université de Toulouse (GREMAQ, IDEI)
Reto Bleisch, Head of Regulatory Affairs, Swiss Post
François Boldron, Direction de la Régulation Européenne et Nationale, La Poste
Laurent Boucherat, Direction de la Régulation Européenne et Nationale, La Poste
Hélène Bourguignon, CREST-LEI
Sarah Brooks, POSTWATCH
Didier Brune, Direction de la Stratégie, La Poste
Pierre Buigues, European Commission, DG Competition
Joan Calzada, University of Barcelona
Catherine Cazals, Université de Toulouse (GREMAQ, IDEI)
Jad Chaaban, Université de Toulouse (INRA)
Claude Chêne, Direction Générale de la Concurrence, Commission Européenne
Eliès Chitour, ART Telecom
Jeff Colvin, US Postal Service
Joël Cornée, Direction de la Régulation Européenne et Nationale, La Poste
Helmuth Cremer, Université de Toulouse (GREMAQ, IDEI)
Gonzales D'Alcantara, De Post – La Poste
Paul de Bijl, TILEC and Center, Tilburg University
Philippe De Donder, Université de Toulouse (GREMAQ, IDEI)
Emmanuel Deschamps, Direction de la Régulation Européenne et Nationale, La Poste
Elisabeth Dognin, France Telecom
Roisin Doherty, POSTWATCH
Pascale Duchemin, BIPE and IDEI
Paul Dudley, Royal Mail
Jeremie Feinblatt, Deloitte et Touche
Frédérique Fève, Université de Toulouse (IDEI)

Patrick Fève, Université de Toulouse (GREMAQ, IDEI)
Jean-Pierre Florens, Université de Toulouse (GREMAQ, IDEI)
Jean-Paul Forceville, Direction des Relations Extérieures, La Poste
Inès Fortea, Direction de la Régulation Européenne et Nationale, La Poste
Catherine Gallet-Rybak, BIPE
Farid Gasmi, Université de Toulouse (GREMAQ, IDEI)
Anne-Solène Gay, Cabinet Anne-Solène Gay
Rutger Goethart, TPG Post
Piet Gouwens, TPG Post
Hugo Hanne, Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie - DPAE
Cyril Hariton, Groupe ESC Toulouse
Régis Hellot, BIPE
Martin Hellwig, University of Mannheim
Andreas Hense, WIK-Consult GmbH
Jenny Hofmann, European Economic & Marketing Consultants
Marc Ivaldi, Université de Toulouse (EHESP, IDEI)
Rajko Jerenec, ATRP RS, Telecommunications Broadcasting and Post Agency of Republic of Slovenia
Bruno Jullien, Université de Toulouse (GREMAQ, IDEI)
Olaf Klargaard, Direction de la Régulation Européenne et Nationale, La Poste
Natasa Kocjancic, ATRP RS, Telecommunications Broadcasting and Post Agency of Republic of Slovenia
Daniel Krähenbühl, MTI, Switzerland
Guillaume Lacroix, Ministère de l'Economie des Finances et de l'Industrie - Digitip Sinap
Sébastien Lécou, EUREQua (Université Paris I)
Bernard Lesage, Direction de la Régulation Européenne et Nationale, La Poste
Olivier Linchet, Triangle Management Services Ltd
Sabine Marcellin, Direction de la Régulation Européenne et Nationale, La Poste
Lise Martin, Direction de la Régulation Européenne et Nationale, La Poste
Francis Mary, La Poste, Bruxelles
Patrick Merlo, Ineum Consulting
Georges Molins-Ysal, Université de Toulouse (ARQADE, IDEI)
Martin S. Ngesa, Communications Commission of Kenya
John Panzar, Northwestern University
Edward Pearsall, US Postal Rate Commission
Mary K. Perkins, Howard University
Anne Perrot, CREST-LEI et Conseil de la Concurrence
Raphaël Poli, Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie, MEDIASUP
Marc Pontet, Direction de la Stratégie, La Poste
Frank Rodriguez, Royal Mail
Bernard Roy, Direction de la Régulation Européenne et Nationale, La Poste
Olivier Salesse, Direction de la Régulation Européenne et Nationale, La Poste
Soterios Soteri, Royal Mail
Jeanine Thal, Université de Toulouse (MPSE)
Joëlle Toledano, Direction de la Régulation Européenne et Nationale, La Poste
Urs Trinkner, Swiss Post and University of Zurich (IFBF)
Olivier Vialaneix, Direction de la Régulation Européenne et Nationale, La Poste
Angélique Vibert, Cabinet Angélique Vibert
John Waller, US Postal Rate Commission
Herbert-Michael Zapf, Deutsche Post World Net